

ATTIVITÀ SVOLTA DAL DOCENTE A.S. 2020/21

Nome e cognome dei docenti LORENZO GUERRIERO – BRUNELLA MISISCA		
Disciplina insegnata INFORMATICA - ECONOMIA		
Libro di testo in uso (consigliato) BELTRAMO, IACOBELLI – COMPUWARE 4.0		
Classe e Sezione 30	Indirizzo di studio OPERATORE DEL BENESSERE	N. studenti 21
Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in unità di apprendimento o didattiche, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime		
<p>UdA 1: Il computer e le sue periferiche</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestire file e cartelle <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Componenti del personal computer (la CPU, le periferiche, le schede, la memoria) Gestire ed organizzare i file in cartelle ed archivi compressi e saperli trasferire su supporti rimovibili Cos'è un archivio informatizzato e a cosa serve Protezioni e sicurezza informatica (antivirus, password e backup) <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere le funzioni delle varie parti di un computer (CPU, periferiche, penna usb, stampante, schede, memoria) Saper come scaricare, installare e tenere aggiornato un antivirus <p>Obiettivi Minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Avere capacità di gestione e organizzazione dei file in un archivio. 		
<p>UdA 2: I fogli di calcolo</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper elaborare dati e tabelle <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> L'applicativo Excel di MS Office e l'applicativo Fogli di Google <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper inserire e consultare i record di un archivio Saper organizzare dati in tabella, effettuare semplici elaborazioni (medie, somme, ecc...), visualizzare i dati con un grafico <p>Obiettivi Minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Avere capacità di gestione dei dati di una tabella 		

UdA 3: Raccolta dati e marketing

Competenze:

- Sapere come impostare il marketing di prodotto e di servizio

Conoscenze:

- Marketing di prodotto e di servizio; la segmentazione del mercato; il ciclo di vita del prodotto.
- Il marketing di settore. Il marketing planning. Le ricerche di mercato. Elementi di statistica.

Abilità:

- Saper leggere grafici e tabelle a doppia entrata

Obiettivi Minimi:

- Saper interpretare semplici dati statistici

Pisa li 10/6/2021

I docenti

Prof. Lorenzo Guerriero

Prof.ssa Brunella Misisca